



# ddn-Basispräsentation

# Megatrends für das Personalmanagement

## Demographie\*

### **Rückgang des Erwerbspersonenpotentials**

2015: 43 Mio. | 2030: 42 Mio.

### **Alterung der Belegschaften**

Anteil 50 – 65Jährige 2015: 28% | 2030: 30%

Alle Alterskohorten schrumpfen bis auf die der 60 – 64Jährigen

### **Binnenwanderung \*\***

Von Nord nach Süd und von Ost nach West

### **Zunehmende Migration und Vielfalt der Erwerbsbevölkerung**

Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte Ausländer

2014: 2,6 Mio. (8,2%) | 2015: 2,9 Mio. (9,3%)

\* Quellen: Statista (2016); Statistik BA (2016); BiB (2014) \*\* lediglich als Tendaussage möglich

# Mit Werten Zukunft gestalten

- ddn – Plattform für engagierte Unternehmen, die sich als gute Arbeitgeber verstehen
- ddn Unternehmen bestimmen die Richtung mit.
- ddn Unternehmen verstehen sich als Wertegemeinschaft

[10 Goldene Regeln](#)

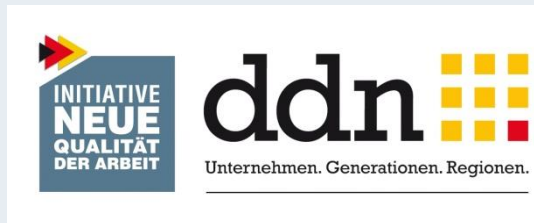
[Perbit-Studie](#)

**ddn Unternehmen lernen voneinander  
und miteinander**

# ddn Mitgliedschaft intensiv nutzen



**Kurze Wege und die Berücksichtigung regionaler Besonderheiten  
sind die Basis aller Aktivitäten**



über 350 Mitglieder: Unternehmen, Kommunen,  
Wissenschaft

18 Regionalnetzwerke bundesweit

13 thematische Arbeitskreise

# ddn Opportunities



- Aktuelle Informationen zu Fakten und Themen / Insider Wissen
- 13 Arbeitskreise zu grundlegenden Aufgabenstellungen und konkreten Herausforderungen (AK 1 – AK 13)
- 18 regionale Netzwerke ([ddn Regionen](#))
- Unsere Veranstaltungen – Workshops, Salons, Lounge-Gespräche, Kongresse und Seminare ([Auswahl Veranstaltungen](#))
- Foren im Intranet nur für Mitglieder ([ddn Campus](#))
- Unsere Unterstützung bei Ihren Veranstaltungen (Moderation / Vorträge / Referentensuche)
- Unterstützung bei Studien und Gutachten

# Gute Gründe



## ... ddn aktiv zu nutzen

- Position beziehen: als ddn-Mitglied für fortschrittliche Personalpolitik stehen
- Mit den Besten austauschen: Reflexion der eigenen Aktivitäten; Inspiration durch die Erfahrungen anderer erhalten
- CSR-Gedanken stärken: ddn ist eine Wertegemeinschaft
- Netzwerke aufbauen/unterstützen: aktiver Teil der ddn-Community sein
- Transfer gewährleisten: Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft verknüpfen
- Lotse und Leuchtturm sein: die Richtung mitbestimmen
- Regionale Einbindung stärken: sich als Partner in der Region positionieren
- Öffentlichkeit herstellen: ddn Foren nutzen!
- Selbstmarketing ausbauen: Leuchtturm für Personalpolitik sein